

Corso Web Content Editor 160 ore

Il corso si pone l'obiettivo di fornire una panoramica sul marketing nel mondo digitale e sull'elemento principale di tutte le strategie web: I contenuti digitali.

Verranno affrontati argomenti chiave nella produzione e gestione dei contenuti web: web copywriting, scrittura creativa, SEO e gestione keywords, pianificazione editoriale per il sito web e i social media, gestione dei contenuti in Wordpress, ricerca iconografica e editing base delle immagini, comprensione del linguaggio video e progettazione di video tutorial.

All'impianto teorico vengono affiancate prove pratiche relative alla progettazione e produzione di contenuti per il web. Durante il corso gli studenti avranno modo di creare un proprio sito personale, dove pubblicare le esercitazioni, da poter utilizzare come portfolio personale.

Modulo 1: Moduli obbligatori - 4 ore (4 teoria)

- Diritti e doveri dei lavoratori temporanei

Modulo 2: Introduzione al marketing e al content marketing - 1 giorno: 8 ore (4 teoria / 4 pratica)

- Cos'è il marketing e come si è evoluto
- Cos'è il content marketing

Modulo 3: Principi base di marketing - 3 giorni: 24 ore (12 teoria / 12 pratica)

- Segmento, target, posizionamento
- Analisi SWOT
- Marketing mix
- Valori differenzianti: Prodotto, processo, mercato, prezzo
- Valori immateriali
- Il brand

Modulo 4: Web e a Wordpress - 2 giorni: 16 ore (8 teoria / 8 pratica)

- I numeri di internet
- Cos'è il web
- Cenni di HTML
- Introduzione al CMS Wordpress
- Organizzazione dei contenuti
- Temi, pagine, articoli, menu
- I plugin principali

Modulo 5 Basi di Copywriting - 2 giorni - 16 ore (8 teoria / 8 pratica)

- I 4 pilastri del copy
- Le regole base di scrittura
- Il decalogo del copy

Modulo 6: Linguaggio visivo e composizione digitale - 1 giorno: 8 ore (4 teoria / 4 pratica)

- Gli elementi dell'immagine e la ricerca iconografica
- Licenze e diritti di utilizzo
- Il software Canva

Newpeople Team S.r.l.

Viale Brenta, 29 – 20139 Milano (MI)- Italy - Tel. + 39 02 8312791 – Fax +39 02 57400006
e-mail: info@newpeopleteam.it – sito web: www.newpeopleteam.it
Cap. Soc. Euro 100.000,00 i.v. – Registro Imprese di Milano - Cod. Fiscale e P.IVA 04421950967

Modulo 7: Impostare una strategia di contenuti - 3 giorni e mezzo: 28 ore (14 teoria /14 pratica)

- Il funnel del content marketing
- Costruire l'Avatar del target
- Definire un piano editoriale
- Misurazione dei risultati e Google Analytics

Modulo 8: Tipologie di contenuto - 4 giorni: 32 ore (16 teoria / 16 pratica)

- Contenuto divulgativo
- Tutorial
- Contenuto umoristico
- Contenuto motivazionale

Modulo 9: Storytelling - 1 giorno: 8 ore (4 teoria / 4 pratica)

- Introduzione e pianificazione
- Schema narrativo, funzioni e personaggi
- Scrittura creativa

Modulo 10: SEO e diffusione dei contenuti - 2 giorni: 24 ore (12 teoria / 12 pratica)

- Cos'è la SEO
- Identificazione delle parole chiavi
- Ottimizzare i contenuti
- Basi di SEM

Newpeople Team S.r.l.

Viale Brenta, 29 – 20139 Milano (MI)- Italy - Tel. + 39 02 8312791 – Fax +39 02 57400006
e-mail: info@newpeopleteam.it – sito web: www.newpeopleteam.it
Cap. Soc. Euro 100.000,00 i.v. – Registro Imprese di Milano - Cod. Fiscale e P.IVA 04421950967